

## Les "Mathieu" : Préliminaires

En résidence à la Villa Médicis à Rome, Marielle et Dominique Mathieu, exposaient en ce début d'année à la Galerie Française de la Place Navone, les pièces réalisées dans le cadre de leur recherche et de leur réflexion sur les modes de disparition possible de l'objet. Usé, jeté, recyclé, c'est le temps qui s'avère être le premier responsable de la mort de l'objet. La création doit-elle alors consister en une disparition programmée des formes au profit d'un questionnement sur la fonction? Doit-on envisager des fonctions invisibles dont les interfaces nécessaires sont objet de design ou des objets visibles participant de cette problématique plutôt ludique d'un cache-cache permanent dont l'usage s'accroît? C'est sur cet axe de recherche que s'engage pour une année le tandem. Un ouvrage commun rendra compte fin 2001 des résultats de leur recherche.

## Boes Basique

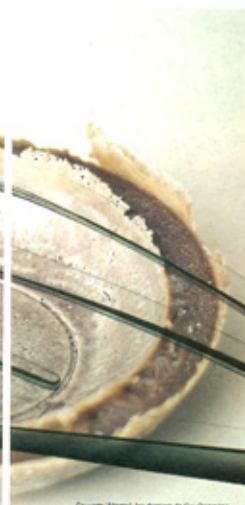
Depuis près de vingt-cinq ans la société italienne Boes produit des objets en céramique, des objets simplissimes, qui soulignent la pureté du matériau. Le Studio Palomba, Roberto et Ludovica Palomba, coordonne le travail d'une équipe de designers qui réfléchira sur l'impact visuel fort et mémorable des objets. La dernière collection 2001 réduit les objets à un minimum de matière sans leur faire perdre leur personnalité propre. Cendriers énormes, gigantesques coupes à fruits, soffiores disproportionnés, et luminaires géométriques, cette dernière collection, dessinée par Roberto et Ludovica Palomba, Giampaolo Bonocini, Manlio Rossi, Nadja Gal Zugaro, Gordon Gutierrez, Maria Laudani et Marco Romanelli, Shai Frish Peri et Nicoletta Rossetto, s'inscrit dans un esprit minimaliste.

L'image du petit cancre sympathique qui dessinait des couverts au revers de ses cahiers est bien ancrée dans l'imaginaire du téléspectateur. La marque poursuit l'exploitation de ce cliché qui donne aux arts de la table une image de convivialité, de complicité, et d'authenticité. Du tout à la coupelle en porcelaine fine, de la batière de casseroles à la tréaire Salern, il n'est pas une collection qui n'apporte son lot de nouveautés et de détails ingénieux. Marche amovible, couvercle verrouillable, manille avec pince à découper, pare-flamme en acier... c'est dans le détail que se retrouve le confort. Guy Degrenne. La dernière collection de couverts "Vanta" décline des formes simples, généralistes, à l'esprit scandinave. Les courbes épousent le gabarit des assiettes et des verres. Une finition polie miroir en acier 18/10.



Collection "Lido", contenant en sable et cire, design Marielle Mathieu

La collection "Day" version acier à 18/10, design Roberto et Ludovica Palomba pour Boes



Couverts "Vanta", les dessins de Guy Degrenne

Le classement mondial des agences d'architecture publié par le magazine anglais *World Architecture*, classe le groupe Architral parmi les 25 premières agences mondiales dans le secteur de l'architecture commerciale et en première place des agences françaises.

Le Musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne rénove par l'architecte Jean-Michel Wilmotte son esquisse

ré en octobre 2001 au terme de cinq années de chantier. Des collections de cycles, d'armes et de rubans seront à nouveau présentées dans une scénographie parfaitement modernisée.

Une nouvelle maison d'édition, g2 ou Square-g2 voit le jour (le site et diffuse "La chose", un onirique en collaboration de Jean-Marc Gady, continue à deux interviews où pose sa nigricette Guillaume Galloy et

Jean-Marc Gady se retrouvent sur le même terrain avec le volonté de produire "des objets simples, qui ont du sens et une qualité accessible."

Bertrand Barré et Francis Lepage, les dirigeants de l'agence Barré et Associés publient "Vigilance Colique, une nouvelle approche de la création produit". Que peut-on faire pour qu'un produit se distingue parmi les

autres? L'ouvrage répertorie les créations de l'agence : brosse à dents, chaussures de ski, mobilier, camping gaz, la tresse à corniches... Une création centrée sur le consommateur, un slogan des marques et des créateurs anonymes des agences. Aux éditions g2m.

Issay Miyake et Alain Mikli signent la collection montare à la mode : les lunettes libellules